



Velkommen med sang

Jobben til Trine Strand er å ta imot gjester. De møtes med sang.
– Det har hendt at gjester som kommer har klaget når jeg har glemt velkomstsangen.

Side 8 og 9



20 nye arbeidsplasser



I august 2011 er det 20 nye helårsarbeidsplasser på Malangen Brygger.

Side 9

Kjøtt i lange baner



Side 7

Driftige damer med julemesse



Side 14

Optimisme i håndballen



Side 16

Suksess med bryggesang



MALANGEN: Trine Strand (37) ønsker alltid gjestene velkommen med en sang. Det er blitt en suksess. Og eierne tror på vekst og 20 nye arbeidsplasser i 2011.

Av Yngve Nilssen

- Vi har vært litt avventende til hvordan vi ville merke finanskrisen. I løpet av høsten har vi regis-

trert større interesse for kjøp av hytter, tomter og rorbuer. Vi har laget en plan som sier at vi skal ha restaurant, bar og konferanselokaler klar i mai neste år. Vi skal ha hotellrommene klare våren 2011 – og spaavdelingen skal være klar om høsten samme år, sier daglig leder Dag Høybakk.

Mindre grupper

Det er slett ikke tomt på anlegget. Belegget er godt – selv om det ikke er kapasitet til annet enn å ta imot grupper med inntil 30 gjester. Og de blir mottatt av en vertinne som alltid hilser velkommen med en sang.

- Det er noe med å synge til gjestene. Alle jeg har møtt har

satt stor pris på at det synges. Det har hendt at jeg har glemt sangen en sjelden gang. Da har gjestene spurt om det er slutt på sang til nyankomne gjester. Selvsagt er det ikke det. Sangen er suveren for å få kontakt med gjestene. Musikk kan mange ganger si mer enn mange ord, sier Trine Strand.

Satser på musikk

Hun stortrives i jobben som vertinne. Det er mellom 10 og 100 prosent stilling. I praksis betyr det at noen dager blir lengre enn andre – altså en jobb som er litt mer enn halv. Og det holder. Sangeren har mange jern i ilden. I morgen skal det gjøres filmopptak på Buahuset. Balsfjordungdom

har jobbet med et filmmanus om ungdom og rus. I fjor var det mobbing som var tema. Filmen er bare en liten del av prosjektet. En forstilling skal også lages. Fjorårets forstilling ble sett av 600 mennesker.

Alle gode ting er tre

- Det er slett ikke verst, og jeg stortrives med å jobbe med ungdom. Men aller helst har jeg lyst til å leve av å jobbe med musikk. Sammen med bror min, han Are Pedersen, er det blitt to plater. Den første het "Medisin for sjela" og den andre fikk navnet "Trollnatt". Den første solgte vi 1.500 eksemplarer. Den andre har et opplag på 2.000. Nå jobber vi med nummer tre. Vi har ikke tittelen klar, sier

Strand.

Tre jobber er et gode. Det er alltid nok å gjøre og selv om drømmen er å kunne leve fullt og helt av å lage låter innen for sjangeren visepop, er Strand godt fornøyd med å ha tre jobber mer eller mindre samtidig.

- Det er ikke enkelt å bo på Malangseidet og prøve å livnære seg av musikk. Sammen med bror min skriver vi låter og selv om det ikke har vanket gull og sølvplater som følge av salget er vi fornøyd med å selge noen tusen eksemplarer av hvert album. Noen låter har vært mye spilt på NRK – så vi har nok er brukbar tilhenger-skare, sier hun og ser fortsatt fram til å ønske fremtidige gjester velkommen med en sang.



Millioner: Byggingen av Malangen Brygger har gitt 120 millioner kroner til bedrifter i Balsfjord, sier Morten Walthinsen. Foto: Yngve Nilssen

Kjøper lokalt

Vi har lagt oss på en politikk hvor vi gjør alt arbeid skal være gjort av bedrifter fra Balsfjord.

Det har tilført bedrifter i kommunen 120 millioner kroner siden starten, sier Morten Walthinsen.

Han er daglig leder for Malangen Utvikling AS og har lang fartstid fra Veidekke og Tromsø Eiendomsutvikling. På meritlista står bygging av Amfi på Finnsnes, 400 boliger på Strandkanten, en reguleringsplan på Lunheim med 400 boliger, 450 boliger i Workinnmarka – og utbyggingen av Malangen Brygger.

Malangen Brygger har ferdig 112 enheter på nersiden av veien og 340 på øversiden av veien. Og med 10 rom i hotellet blir det 462 boligenheter – mange av dem med tre soverom.

Gull til Coop

Aktiviteten rundt byggingen av Malangen Brygger har vært en av årsakene til at Coop-butikken i Meistervik er kåret til den beste i Norge to år på rad. Gullmedaljen har ført til en formidabel økning i omsetningen to år på rad.

Tett samarbeid

- Vi jobber tett sammen med Balsfjord Reiselivsråd og ønsker avtaler med lokale krefter som driver med friluftaktiviteter, sier Morten Walthinsen.

Mange driver med utvikling av ulike matprodukter. Målet er at de som besøker anlegget skal få tilbud om lokal mat. I tillegg er lokale aktører engasjert til å utvikle kurs og aktiviteter i alt fra kajakk til friluftaktiviteter på hesteryggen.

Eget fiskevann

-Vi har eget fiskevann eller for å være helt nøyaktig – litt over et halvt fiskevann. Det fulgte med tomta vi kjøpte. Det kan det fiske ørret og røye på sommeren og røye på isen vinterstid. Vi har inngått et samarbeid med grunneiere og foreninger og selger fiskekort som gir adgang til elver og vann, sier Dag Høybakk.

Eier og leier

De som eier rorbuer er deltakere i et system hvor de er både eier og utleier. En ordning som er hentet fra USA og kalles "sales – leaseback".

-Skal vi få lov til å bygge helt ned i fjæresteinene må det drives næringsvirksomhet. Det er i utgangspunktet ikke tillatt å bygge lengre ned enn 100 meter bak vannkanten. Unntaket er om når det drives næringsvirksomhet. Derfor er ordningen hvor folk leier ut rorbueene nødvendig for å være på den rette siden av loven, sier Morten Walthinsen.



Gjør det selv

MALANGEN: Dag Høybakk har etablert nye hotellkjeder for andre. For et års tid siden takket han for seg på SAS i Tromsø. Nå satser han på Malangen Brygger.

Av Yngve Nilssen

- Jeg har vært hotelldirektør siden jeg var 29 år. Det har vært spennende å etablere og lede store hoteller. Etableringen av Scandic i Bergen og Tromsø, endringene på SAS-hotellet i Tromsø og ombygging av Nordic i Harstad står på CV-en. Gründeren i meg sa at det var på tide å prøve noe nytt – et byggeprosjekt hvor det ikke sto store hotellkjeder bak, sier Høybakk.

På egne bein

I en alder av drøye 50 ønsket han å gjøre noe på egen hånd. Mange års erfaring fra drift av

hoteller, jobbing i reiselivets organisasjoner og en betydelig kompetanse om hvordan man skal bygge nye konsepter, var det relativt enkelt å ta en ny utfordring. Denne gang skal de bygges et reiselivsbygg 10mil fra Tromsø og et stykke fra E6. Det skjer fra et kontor i Tromsø.

- Det har slett ikke vært enkelt og det har vært mange tøffe tak, men nå ser det ut til å gå bedre. Selv om staten har slått fast at det skal sattes på reiseliv, at penger skal komme – ja, så har vi ikke sett noe til pengene. Det er ikke

enkelt å få tilskudd eller lån. Vi må klare oss selv. Derfor har vi gått forsiktig fram. Finanskrisen kom og prosjektet ble utsatt et år for å se an finanskrisen. Nå lysner det litt og bygging er blitt litt billigere. Derfor ser vi at vi kan satse, sier Høybakk.

Må selge tomter

Selskapet er helt avhengig av å selge tomter for å kunne utvikle senteret. Så langt har ubidde salget av rorbuer, hytter og tomter gått ganske bra. Nå er det to rorbuer til salgs og det er 12 ledige hyttetomter

SATSER: Etablering av virksomhet for andre var ikke lengre noe alternativ for Dag Høybakk. Han satser på bygging av egen virksomhet og ser fremtiden optimistisk i møte.

- et greit utgangspunkt for de som vil satse.

-Vi samarbeider med lokale aktører om opplevelser. Det er fantastisk natur, vi har muligheter for å fiske på sjøen, i elver og på fjellet. Avtaler er gjort med folk som satser på å tilby turer med kajakk. Kort sagt er det mange som ønsker å samarbeide med oss. Derfor tror vi på samarbeid med lokale krefter og 20 nye helårsarbeidsplasser når tunnelen er tatt i bruk om halvannet år, sier Høybakk.