

NÆRING OG NORDOMRÅDENE

Telefon 77 61 05 00

naeringsliv@nordlys.no

Lenvik kjøper aksjer

Lenvik kommune kjøper aksjene i Kunnskapsparken Finnsnes AS fra Utviklings-senteret for 1,3 mill.kr, og eier dermed to tredjedeler av selskapet. Rådmann Margrethe Hagerupsen sier kommunen overtar aksjene for å utvikle Kunnskapspar-ken videre i et annet konsept enn det planlagte nybygget på Valen.



DELTA: Cato Haakseth i Polar Zoo er blant deltakerne på Nord i Sør.

Nord i Sør konferansen 2010:

UNIK ARENA



NYTT SELSKAP: Selskapet Tromsø Adventure skal selge opplevelsespakker. Innfelt: Eric Joachimsen i Tromsø Adventure, Hans Woll fra Sommarøy Hotell, Dag Høybakk i Malangen Brygger, Hans Olav Eriksen i Lyngsfjord Adventure og Morten Walthinsen i Malangen Brygger.

Sammen om nytt «eventyr»

For å lokke flere turister til regionen har tre reiselivsbedrifter gått sammen og dannet selskapet Tromsø Adventure.

Tekst: Susanne Noreng
susanne.noreng@nordlys.no

Foto: Ole Åsheim
ole.aaheim@nordlys.no

Malangen Brygger, Sommarøy Arctic Hotell og Lyngsfjord Adventure har nå gått sammen og

etablert et felles salgsselskap, Tromsø Adventure.

Partene mener de vil trekke flere turister og stå sterkere sammen, og har jobbet i over ett år for å få fram selskapet.

– Vi har veldig tro på dette. Vi slår oss sammen for å hente inn flere kunder, sier daglig leder i Malangen Brygger Dag Høybakk, som er styrets leder.

Tromsø Adventure skal etablere seg som en ledende kommersiell aktør innen opplevelses-turisme med utgangspunkt i Tromsø-regionen. Nordnorsk Reiseliv og Visit Tromsø-Regionen vil være viktige samarbeidspartnere. Selskapet skal tilby na-

turbasert opplevelsespakker med Camp Tamok, Camp Nikka og Hekkingen Fyr som viktige spydspisser. Produktene vil presenteres som helårige ferdigpakke opplevelser, der kunden betaler ett beløp for hele pakken.

– Slagkraftig produkt

– De tre bedriftene utfyller hverandre både i natur og sesong. Lyngsfjord Adventure med villmarksopplevelser, Malangen med fjord og fjell og Sommarøy med storhavet. Til sammen blir dette et slagkraftig produkt, sier Erik Joachimsen, som blir daglig leder i Tromsø Adventure.

De ser heller ikke bort fra at

også andre aktører i regionen vil kunne inngå i pakkeløsningene.

Selskapet har kontor i Tromsø og har støtte fra Innovasjon Norge i oppstartsfasen. De er etablert med en aksjekapital på 102 000 kroner, fordelt likt på de tre eierselskapene.

Selskapet vil nå bruke litt tid på å finne internasjonale markedsføringskanaler, sy sammen pakkeløsningene og å få solgt dem ut i markedet. De ser for seg England som en naturlig målgruppe.

– Så lenge direktøruten til London fra Tromsø er, så vil nok England være et viktig marked, men også hele Europa vil være et interessant marked, sier Høybakk.

«Nord-Norge midt i verden» er tema når reiselivet i nord møter nordnorske politikere i dag til den årlige konferansen Nord i Sør i Oslo.

Tekst: Susanne Noreng
susanne.noreng@nordlys.no

– Vi ser på konferansen som en unik arena for å treffe likesinnede og utveksle erfaringer, sier daglig leder i Polar Zoo Cato Haakseth.

– Vi møter mange reiselivsaktører og politikere, og vi får være med å diskutere reiselivet videre framover. Det er mye spennende som skjer og mye bevegelse nå i det nordnorske reiselivet, og konferansen er en diskusjonsarena hvor vi kan diskutere videreutvikling, sier daglig leder i Tromsø Villmarks-senter Tove Sørensen.

Polar Zoo og Tromsø Villmarks-senter er to av aktørene som deltar på reiselivskonferansen Nord i Sør som går av stabelen i Oslo i dag for femte år på rad. Konferansen arrangeres av NHO Reiseliv og foregår på Hurtigruteskipet MS Trollfjord. Den er først og fremst en viktig møteplass for politikere og næring fra landsdelen for å diskutere framtiden for reiselivsnæringen.

– Bakgrunnen for konferansen var at nordnorske stortingspolitikere etterlyste en møteplass med nordnorske reiselivsaktører, sier prosjektleder for Nord i Sør 2010 Ingrid Wiesener.

Venteliste

Konferansen er svært populær.

– Vi har 200 plasser, og det ble fullt med en gang. Nå har vi 20 på venteliste. Det er tydelig at vi har etablert en viktig møteplass som det er behov for, sier Wiesener.

Tema for årets konferanse er «Nord-Norge midt i verden», og blant annet vil konsernsjef i Creuna AS Arne Hjeltnes forelese om «Det digitale reiselivet» og direktør i National Geographic Center of Sustainable Destinations Jonathan Tourtellot kommer for å forelese om bærekraftig reiseliv.

– Det er helt klart en anerkjennelse at National Geographic vil være med på en slik konferanse og se på vår landsdel. Det er stort for oss, sier Wiesener.

På kvelden er det duket for middag og fest hvor det også blir utdeling av Nordnorsk Markedsføringspris.